

## OPIS POSLA / PROJEKTNI ZADATAK

**NARUČITELJ:** Building Heritage d.o.o., Žrnovnička 5, 21000 Split, Hrvatska OIB: 62315787001

**PREDMET NABAVE:** Usluga brendiranja i marketinga

### 1. O projektu

Projektne aktivnosti usmjerene su na prilagođavanje softverske inovacije I BUILDING PRO zahtjevima tržišta i priprema lansiranja na domaćem i međunarodnom tržištu čime će se postići rast prihoda od prodaje. Neinformiranost kupaca i nedovoljna organiziranost tržišta građevinarstva i brodogradnje uzrokuje pad učinkovitosti izvedbe radova, povećava rizik nedovoljne kvalitete izvedbe i nepovoljno utječe na zelenu gradnju. Projektom će se, kroz softver I BUILDING PRO, razviti centralno mjesto ponude i potražnje kvalitetnih proizvoda i usluga ovih sektora.

Uvođenjem i uporabom softvera unaprijediti će se poslovni ambijent u područja građevinarstva i brodogradnje primjenom inteligentnih poslovnih rješenja koje softver nudi. Time će tvrtka osigurati uvjete za rast kvalitete poslovanja i posljedično prihodovanja u područjima građevinarstva i brodogradnje te rast poslovnih mogućnosti i ulaganja u inovacije. Na ovaj način doprinijeti će se razvoju RH gospodarstva u cijelini, kao i većoj razini njezine konkurentnosti. Također, u okviru projekta osigurati će se nova radna mjesta te time doprijeti procesu jačanja, odnosno daljnjeg razvoja tvrtke.

Tvrtka Building Heritage d.o.o. identificirala je neorganiziranost tržišta nabave roba i usluga u područjima građevinarstva i brodogradnje, što uzrokuje neinformiranost kupaca/investitora, povećava rizik postizanja standarda kvalitete i rokova, povećava troškova izvedbe, smanjuje učinkovitost pružanja usluga, negativno utječe na obim poslovanja i nepovoljno utječe na zelenu gradnju.

Rješenje problema tvrtka nudi u daljnjem razvoju svog inovativnog rješenja - softvera i BUILDING PRO koji će ponuditi korisnicima u područjima građevinarstva i brodogradnje centralno mjesto za potražnju, ponudu, usporedbu, ugovaranje i marketinške aktivnosti za proizvode i usluge vezane za navedena područja i osigurati dostupnost informacija pravnog i administrativnog karaktera. Također, osigurati će dostupnost i jačanje administrativnih kapaciteta za provedbu postupaka zelene javne nabave, te daljnju promociju zelene gradnje. U okviru softverskog rješenja također se posvetila pažnju modalitetima promocije i komunikacije po pitanju Zaštite na radu.

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost tvrtke Building Heritage d.o.o.



I BUILDING PRO interaktivna aplikacija bit će mjesto na kojem će se nuditi i potraživati svi proizvodi i usluge u područjima građevinarstva i brodogradnje, što će korisnicima omogućiti nabavu kvalitetnijih materijala, sigurnije izvedbe i usluge u postavljenim rokovima.

Brendiranje i marketinške aktivnosti provode se nakon dobivne testiranja ključnih funkcionalnosti proizvoda i potvrda uspješne integracije s nadograđenim modulima od strane potencijalnih kupaca.

Predmetnim aktivnostima koordinira Voditelj marketinga i prodaje tvrtke Building Heritage d.o.o.

Zadatak odabranog Ponuditelja će biti provedba usluge brendiranja i marketinga softvera i BUILDING PRO sukladno točki 2. Dokumentacije za nadmetanje.

## **2. Opis posla / projektni zadatak**

Ponuditelj mora provesti sljedeće aktivnosti:

### **a. Brendiranje**

Brendiranje uključuje skup koraka koji će dovesti do bolje komunikacije branda s korisnicima te značajnog pozicioniranja na ciljanom tržištu.

Poslovi brendiranja podrazumijevaju sljedeće aktivnosti:

#### 1. Brand arhitektura

- istraživanje tržišta i određivanje potrebnog marketing miksa po 7P metodologiji uz uključivanje STEEP i SWOT okvira te bazičnu cash-flow analizu inicijalnog poslovanja
- istraživanje tržišta po ICC/ESOMAR (2007) okružju na minimalno 20 pravnih subjekata te 20 fizičkih subjekata prije izrade 7P marketing miksa

#### 2. Copywriting

- priprema copywriting tekstova za sve predloške interaktivne aplikacije
- usklađivanje brand arhitekture i produciranje copywriting tekstova za sve UI/UX elemente interaktivne aplikacije
- izrada najmanje 350 različitih UX predložaka (predlošci podrazumijevaju checkout flow, subscription process, filtering content templates, administration templates)

#### 3. Vizualni identitet

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost tvrtke Building Heritage d.o.o.

- dizajniranje i osmišljavanje grafičko-marketinških rješenja za 350 web design predložaka koji se koriste na interaktivnoj aplikaciji uz kontinuirano usklađivanje i konzultiranje s programerima aplikacije oko izvedivosti web design grafičkih rješenja
- razvoj sustava ikonografije u ilustratorskim datotekama koje će pratiti cijelo interaktivno iskustvo navedenih 350 web design predložaka
- izrada 30 verzija logotipa od kojeg će Korisnik odabrati jednu
- razrada 15 podverzija odabranog logotipa
- osmišljavanje i izrada knjige standarda koja uključuje moguće i zabranjenje primjene logotipa, primjere više verzija logotipa, primjere korištenje logotipa na posjetnicama, memorandumima i odjeći
- testiranje i analiza UX predložaka na njihovu interaktivnost i responzivnost koristeći neke od modernih Web design alata (Figma, Sketch, Adobe XD, Invisio ili jednakovrijedno) na uzorku od minimalno 20 korisnika
- integracija brand rješenja u sve administrativne predloške Korisnika web designa

#### 4. Osmišljavanje slogana

- izrada 30 varijanti slogana od kojeg Korisnik odabire jedan
- testiranje slogana na uzorku korisnika od minimalno 20 osoba

Za sve robne marke vrijedi izraz „ili jednakovrijedno“.

#### **b. Marketing**

Poslovi marketinga podrazumijevaju sljedeće aktivnosti:

- osmišljavanje, dizajniranje i provedbu e-mail kampanje transakcijskih e-mailova, e-mail automatizacija i dinamičkih newsletter kampanja
  - realizacija podrazumijeva copywriting, dizajn i HTML usluge koristeći neku od modernih email platformi: Mailchimp, Sendgrid, Mailpoet, Zoho, Pardot ili jednakovrijedno
  - osmišljavanje i provedba minimalno 20 vrsta e-mail automatizacija koristeću jednu od modernih email platformi uz kupovinu korisničkih pretplata
- provedbu CRM integracije digitalnog marketinga s ciljem da se podaci iz postojećeg sustava Korisnika sinkroniziraju sa e-mail platformom kako bi svi marketinški podaci bili dostupni e-mail digitalnom marketingu
- osmišljavanje i izvedbu marketing hub sučelja za administratore Korisnika s ciljem praćenja i pokretanja marketing kampanja kroz sve tražene digitalne kanale
- osmišljavanje i izradu SEO usklađivanja optimizacije tražilica za sve izrađene predloške
- postavljanje re-marketing tagova za sve digitalne marketing kanale
  - tagovi moraju podržavati asinkroni “load” na I BUILDING PRO aplikaciji te biti upravljivi od strane Korisnika
  - sustav za marketing tagove mora biti integriran s modernim društvenim mrežama
- izradba 3 video uratka o novom proizvodu I BUILDING PRO

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost tvrtke Building Heritage d.o.o.

- provedba internet kampanja: postavljanje banneri, provedba marketinga socijalnih mreža Facebook, Twitter i LinkedIn
- provedba marketing kampanje putem Youtube-a, Google Ad Words-a i Pay-Per-Click (PPC) kampanja

Za sve robne marke vrijedi izraz „ili jednakovrijedno“.

### 3. Očekivani rezultati

- provedene usluge brendinga i marketinga vezane uz lansiranje proizvoda I BUILDING PRO na domaće i međunarodno tržište

Za Ponuditelja

---

(Ime i prezime ovlaštene osobe gospodarskog subjekta)

---

(Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta)

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost tvrtke Building Heritage d.o.o.



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Europska unija  
Zajedno do fondova EU



**EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDOVI**